



Inzender:
Franca Lapré

21 jaar

Bachelor student
Industrieel Ontwerpen
TU Delft

“Als student Industrieel Ontwerpen leer ik hoe ik ontwerpproblemen in verschillende situaties kan aanpakken. Ik vind het altijd een geweldige uitdaging om mij eerst te verdiepen in de doelgroep en opdracht, om vervolgens met alle verzamelde puzzelstukjes de best passende oplossing te vinden. Voor deze City Challenge heb ik een doelgroep gekozen die naar mijn mening, vaak onopgemerkt, enorm lijdt aan het gevoel en de gevolgen van eenzaamheid. Mijn oplossing houdt rekening met hun specifieke situatie en wensen, en ik hoop op deze manier onze 70-plussers een handvat te geven waar ze zichzelf aan op kunnen trekken.”



Ik wil heel graag naar de antiekmarkt op zaterdag maar zie het niet zitten om alleen te gaan. Het zou fijn zijn als er iemand is die ook wil gaan...

Hoe staat het met uw contacten in de buurt?

“Ik heb een vriendin waar ik af en toe mee afspreek en een buurman die me helpt met huishoudelijke klusjes. Toch mis ik soms iemand om ‘gewoon’ even mee naar de markt te gaan of een stukje te wandelen. Meer dan dat hoeft het niet eens te zijn. Ik vind het echter lastig om iemand te vinden met **dezelfde interesses**. Misschien woont diegene wel om de hoek, maar hoe kan ik dan ooit in contact komen? Het zou helpen als het makkelijker is om **die eerste stap** te zetten.”

Op welke momenten ervaart u een gevoel van eenzaamheid?

“Thuis gaat alles vooralsnog goed. Ik heb daar alles bij de hand en voel me comfortabel. Het zijn echter de momenten buiten de deur dat ik me soms eenzaam voel. Ik ben wat **slecht ter been** dus kom niet veel verder dan het winkelcentrum in de buurt en soms het centrum van de stad. Ik mis soms iemand om even tegen te praten zodra ik daar behoefte aan heb. Bijvoorbeeld, in je eentje een museum bezoeken is toch minder leuk omdat je **ervaringen en meningen niet kunt delen**.”



Jeanne van Stokrom

Leeftijd: 79 jaar

Woonsituatie: Appartement in flatgebouw te Dordrecht

Relatie: Weduwe

Interesses: Kunst en natuur

Doelgroep: 70-plussers



Ontwerpcriteria

- Faciliteer het eerste contact
- Laagdrempelig
- Ongedwongen, actie moet komen vanuit intrinsieke motivatie
- Op vrijwillige basis, maar wel aantrekkelijk genoeg om daadwerkelijk iets in gang te zetten
- Vermijd digitale oplossingen
- Houd rekening met gemiddelde gezondheidsstatus en beperkingen van de doelgroep
- In te zetten op kleine schaal (vermijd afstanden die overbrugd moeten worden)
- Geen tussenpersoon nodig

BurenBoompje - De eerste stap naar verbinding

BurenBoompje zal de 70-plussers in het centrum van Roosendaal helpen met het maken van nieuwe contacten. Door middel van het plaatsen van oproepen kunnen de bewoners op zoek gaan naar een persoon met dezelfde interesses. Zo faciliteert BurenBoompje het eerste contact tussen buurtbewoners. Dit concept is op kleine schaal in te zetten en daarom perfect voor de 70-plussers die minder mobiel zijn. Ook is de drempel om zelf een oproep te plaatsen of op een oproep te reageren heel laag, omdat het volledig vrijblijvend is en het BurenBoompje zelf zich op een bereikbare, centrale plek bevindt. Ouderen voelen zich vaak geïsoleerd en vinden het niet fijn om alles altijd maar alleen te moeten doen. BurenBoompje creëert daarom een opzetje naar het vinden van een 'buddy' om samen iets mee te ondernemen.

Gezien het grootste deel van de doelgroep in etagewoningen woont, zal er in de meest centrale gemeenschappelijke ruimte een boompje komen te staan waar de bewoners kaartjes met hun persoonlijke oproep aan kunnen hangen. De gemeenschappelijke ruimte is afhankelijk van de indeling van het gebouw. Dit zal in de meeste gevallen het centrale halletje zijn die leidt naar de trap en lift of de gemeenschappelijke tuin of binnenplaats.

De bewoners krijgen aan de start van het concept een pakketje in hun brievenbus, bestaande uit een stapeltje oproepkaartjes en een uitgebreide uitleg van het concept. Ze hoeven dus zelf alleen nog maar de kaartjes in te vullen en vervolgens op te hangen. Het oproepkaartje is zo ontworpen dat de bewoners vrij zijn in welke gegevens ze vrij geven. Niet iedereen vindt het fijn om meteen een telefoonnummer op te geven, dus ze mogen het naar eigen wens invullen. De achterkant van het kaartje is wit zodat de bewoners deze kant kunnen gebruiken voor het eventueel personaliseren of toevoegen van extra informatie.

Voorbeelden van oproepkaartjes:

- "Ik ben op zoek naar iemand om een keer samen mee naar de markt te gaan."
- "Ik ben van plan om volgende week naar de woonboulevard te gaan. Wie zou mee willen?"
- "Gezocht: een hondenuitdrijver voor een rondje met mijn/onze viervoeter(s)"
- "Onze kaartclub heeft een plekje vrij, wie wil aansluiten?"
- "Kom naar onze maandelijkse bingoavond in het buurthuis!"
- "Ik ben op zoek naar iemand om (lees)boeken mee te ruilen."



○

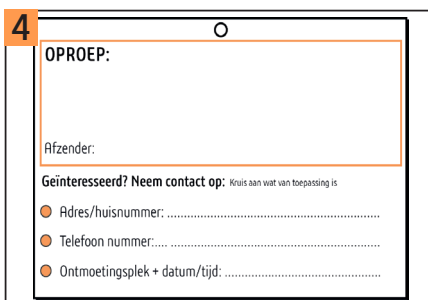
OPROEP:

Afzender:

Geïnteresseerd? Neem contact op: Kruis aan wat van toepassing is

- Adres/huisnummer:
- Telefoon nummer:.....
- Ontmoetingsplek + datum/tijd:

Gebruikssituatie



1. A. ontvangt het pakketje met de oproepkaartjes en de uitleg.

2. Een tijdje later ziet ze in de krant een advertentie voor de rommelmarkt aanstaande zondag.

3. Ze denkt bij zichzelf dat ze wel graag zou willen gaan als er iemand is die mee wil.

4. Ze vult een oproepkaartje in en hangt hem in het BurenBoompje.

5. De dag erna komt B. net terug van de supermarkt als zijn oog valt op het oproepkaartje.

6. B. neemt contact op met A. en ze spreken af om zondagochtend samen naar de markt te gaan.

Eerste contact faciliteren

BurenBoompje helpt het eerste contact tussen buurtbewoners faciliteren. Vaak is de eerste stap het moeilijkst om te zetten. Zodra dit eenmaal gelukt is zal het verder wel loslopen. De gebruikers kunnen zelf bepalen of ze het een succes vonden of niet en of ze die specifieke activiteit willen voortzetten.

Laagdrempelig

Het gebruik van BurenBoompje is zeer laagdrempelig, wat perfect is voor de doelgroep. De bewoners krijgen de oproepkaartjes thuisgestuurd en hoeven dus alleen hun eigen oproep op te hangen in het boompje. Het boompje staat op een centrale plek bij de etagewoning en de enige gebruikers zijn dan ook alleen de buurtbewoners zelf. Reageren op een oproep is ook geheel vrijblijvend en eenvoudig omdat de andere persoon in hetzelfde gebouw woont.

Houdt het klein, voorkom afstanden

Er is bewust gekozen om BurenBoompje per flatgebouw/appartementencomplex in te zetten. Voor deze specifieke doelgroep is het fijn als grote afstanden voorkomen worden. Zo kunnen zij hopelijk hun 'buddy' vinden zonder zich zorgen te maken om logistieke of mobiele belemmeringen.

Vrijblijvend, niks is verplicht

Voor de doelgroep is het fijn als het nieuwe concept zo vrijblijvend mogelijk is. Dit om te voorkomen dat zij een sceptische houding ontwikkelen wat als gevolg kan hebben dat het concept faalt door te weinig participatie. Dit hangt ook samen met de laagdrempeligheid van BurenBoompje.

Niet digitaal

Ook gelinkt aan de laagdrempeligheid van BurenBoompje, is het feit dat er niks digitaals aan te pas komt. Voor deze specifieke doelgroep is het fijn als ze zich niet hoeven te verdiepen in opnieuw een technologische ontwikkeling. Het is voor dit concept ook zeker niet nodig om het te digitaliseren.

Geen tussenpersoon nodig, snel op te zetten

Voor het concept BurenBoompje is geen tussenpersoon of extra partij nodig. De uitwisseling van oproepen tussen bewoners gebeurt onderling. Het enige wat van buitenaf geregeld moeten worden is het pakketje met oproepkaartjes en uitleg die verspreid moeten worden en de boompjes die bij de gebouwen gezet moeten worden. Het is dus een concept dat relatief snel gerealiseerd kan worden.

Stappenplan Pilot

Net zoals met alle innovaties zal er één of meerdere pilots nodig zijn om het concept te kunnen testen en evalueren. Het volgende stappenplan beschrijft een mogelijke pilot voor het concept BurenBoompje.

1. Selecteer enkele flatgebouwen in het centrum van Roosendaal. Ideale situatie is een gebouw met voor het grootste deel bewoners met een relatief hoge leeftijd en die beschikt over een centrale ruimte/hal.
2. Plaats een klein boompje in een pot in de centrale ruimte. Het is belangrijk dat het boompje op een plek staat waar de bewoners vaak langskomen zodat hun oog automatisch op de oproepkaartjes valt.
3. Licht de bewoners in door middel van een brief met een uitgebreide uitleg. Stel ook een contactpersoon aan waar ze met vragen of opmerkingen bij terecht kunnen. Dit kan een medewerker van de gemeente zijn of er kan gekeken worden naar een samenwerkingsverband met een vereniging uit Roosendaal die veel buurtactiviteiten organiseert. Stuur met de brief ook een paar oproepkaartjes mee. Het doel en gebruik van de kaartjes moet duidelijk uitgelegd worden in de brief.
4. Kom na een bepaalde tijd terug (1/2 maanden) om het concept te evalueren. Tussendoor even polshoogte nemen kan natuurlijk ook altijd. Belangrijk is dat er bij de evaluatie met de bewoners wordt gesproken zodat zij kunnen aangeven wat hun ervaringen waren.
5. Aanpassingen aan het concept, die er vast en zeker zijn, kunnen dan gedaan worden en vervolgens kan er een nieuwe pilot opgezet worden.

Haalbaarheid

BurenBoompje is een concept dat eenvoudig te realiseren is. Echter is het wel een concept dat alleen werkt als de bewoners er ook daadwerkelijk iets mee willen doen. Aan de hand van de pilots moet gekeken worden of er genoeg participatie is of dat er misschien toch wat aanpassingen nodig zijn.

Verwachte impact

Dit idee draagt bij aan minder eenzaamheid omdat het een handvat geeft aan de mensen die uit hun isolement willen komen, door middel van het faciliteren van het eerste contact. Tot zover heb ik dit concept behandeld met als doelgroep de 70-plussers. Echter zou BurenBoompje, als blijkt dat het succesvol is, ook ingezet worden op andere plekken dan alleen seniorenflats.

Continuïteit

BurenBoompje faciliteert het eerste contact tussen buurtbewoners. De verwachting is dat als het balletje eenmaal rolt, en buurtbewoners elkaar na die ene oproep vaker gaan ontmoeten, er misschien minder behoefte is aan het gebruiken van de oproepkaartjes. Echter zullen er altijd bewoners in de tussentijd weggaan of bijkomen. Daarnaast zijn de oproepkaartjes bedoeld voor verschillende soorten oproepen, dus op die manier kunnen de bewoners het gewoon gebruiken zodra ze dat nodig vinden.

Termijn

Zoals eerder benoemd kan dit concept snel gerealiseerd worden. Er is niet veel voorbereiding voor nodig en al tijdens de pilots kunnen de effecten gemeten worden.

Effect

De eerste effecten kunnen al vrij snel zichtbaar zijn omdat het ook snel opgezet kan worden. Het hangt wel af van de bewoners zelf. In hoeverre staan ze open voor dit nieuwe concept? Mijn verwachting is dat ze misschien eerst de kat uit de boom willen kijken, maar dat ze door de laagdrempeligheid van het concept de stap snel durven maken.

Bereik

Het bereik van BurenBoompje zelf is heel klein. Dat is ook precies de bedoeling. Omdat het op kleine schaal werkt kunnen de bewoners makkelijk nieuwe, vrijblijvende contacten opdoen en hoeven ze daarvoor niet de hele stad door te reizen. BurenBoompje kan eenvoudig op veel plekken ingezet worden, en dat zorgt dan weer dat het bereik heel groot is. Als het succesvol blijkt te zijn kan er gekeken worden naar andere doelgroepen en plekken om dit concept in te zetten.

Centrum van Roosendaal

Het centrum van Roosendaal bestaat voor 62% uit etagewoningen. Daarnaast is 24% van de inwoners 65 jaar en ouder. Zoals uitgelegd op de eerste pagina, is het voor deze doelgroep lastig om uit hun isolement te komen. Laagdrempeligheid is daarom het hoofdingrediënt. Er is genoeg te beleven in Roosendaal, maar BurenBoompje helpt om de kloof te overbruggen en die eerste stap te zetten naar verbintenis.