

Korte omgevingsverkenning

Wijk	Aantal inwoners	Aantal Niet-Westerse Allochtonen	Uit Marokko	Antillen en Aruba	Suriname	Turkije	Overig
Vleuten-De Meern	46820	14%	4%	1%	3%	2%	5%
Leidsche Rijn	32340	28%	9%	1%	4%	6%	8%
Zuidwest	37330	39%	20%	1%	2%	9%	7%
Zuid	27040	20%	9%	1%	2%	2%	6%
Binnenstad	17860	10%	2%	1%	1%	1%	5%
Oost	32930	8%	1%	1%	1%	0%	5%
Noordoost	38000	9%	2%	1%	1%	1%	4%
Overvecht	34235	47%	24%	1%	4%	9%	10%
Noordwest	43330	22%	8%	1%	2%	5%	5%
West	29065	19%	6%	1%	2%	4%	6%

De wijken die zijn **gemarkeerd** zijn wijken met de meeste niet-westerse allochtonen in Utrecht in 2016. Deze gegevens zijn afkomstig van CBSinuwbuurt.nl.

De wijken met de meeste bewoners die een migratieachtergrond hebben zijn **Noordwest, Overvecht en Zuidwest**. In de wijken Noordwest, Overvecht en Zuidwest zijn in totaal **14 scholen** gevestigd. In plaats van alle MBO scholen in Utrecht te benaderen, kan er dus worden **gesegmenteerd**. Het programma kan zich dus richten op 14 scholen in drie wijken. Dit maakt het ook makkelijker om de jongeren te benaderen, omdat de focus op drie wijken zal liggen. *Daarnaast kan er verder worden gesegmenteerd door specifiek te kijken naar de buurten.*

Vlog & Go

Het is een feit dat vloggen onwijs populair is onder jongeren. Jongeren die vloggers bekijken zien wat er in het dagelijkse leven gebeurt van vloggers. Een populaire plek voor vloggers om te vloggen is ongetwijfeld de auto.

Een onderzoek van [Multiscope](#) toont aan dat **82%** van 18-34 jarige wel eens een vlog heeft bekeken. Overigens wordt er in vlogs nooit gebruikgemaakt van een fiets.

In het [onderzoek](#) dat is uitgevoerd in Nieuw-West geeft een deel van de jongeren aan dat ze te lui zijn om te fietsen en dat het niet stoer is. De vloggers hebben een **voorbeeldfunctie**, aangezien ze duizenden abonnees hebben en duizenden keren worden bekeken door jongeren.



Voortraject

Stap 1) Op de scholen wordt er gespeeld welke vloggers het meest populair zijn onder de jongeren.

Stap 2) De drie vloggers die het meest populair zijn in de wijken waar de scholen zijn gevestigd worden benaderd. Deze vloggers worden uitgenodigd om mee te doen aan dit project. Van hen wordt er gevraagd om in de desbetreffende wijk te vloggen en om als vervoersmiddel de fiets te gebruiken.

*Deze video's kunnen worden gezien als een viral video en een goed voorbeeld van een **fietsende vlogger**.*

Stap 3) Nadat de vlogs zijn gepubliceerd en het project is bekendgemaakt, kunnen de deelnemers zich aanmelden.

Voor de aanmelding geldt het volgende:

"Er wordt alleen gebruikgemaakt van de fiets als vervoersmiddel in de periode wanneer de vlogs worden opgenomen."

Vlog & Go

Realisatie

Stap 4) Alle deelnemers die zich hebben aangemeld krijgen een vlogworkshop door de vloggers die in de wijk(en) zijn geweest. In deze workshops worden er tips gegeven over het vloggen en waar de deelnemers op moeten letten met vloggen.

*De **vlogcamera** die gebruikt gaat worden door de jongeren wordt door de Gemeente Utrecht gegeven aan de deelnemers (in bruikleen). Omdat er gebruik wordt gemaakt van een actiecamera kan deze ook op de fiets worden geplaatst. Dit maakt het fietsen natuurlijk veilig. Een voorbeeld [YouTube](#)*

Stap 5) Na de vlogworkshop begint het: de deelnemers krijgen de tijd om te vloggen. De regel is dat deelnemers de fiets moeten gebruiken als vervoersmiddel. Dit zorgt er ook voor dat er in de video's kan worden gezien dat er ook daadwerkelijk wordt gefietst.

Stap 6) Om het allemaal overzichtelijk en transparant te houden wordt er een periode van een maand gegeven aan de deelnemers. In deze periode wordt er gevraagd om minimaal 1x in de week te vloggen dus te fietsen.

Natraject

Stap 7) Alle video's worden ingezameld en gedeeld via het YouTube-kanaal van **Goedopweg**. *Goedopweg heeft een [inactiev YouTube-kanaal](#). De vlogs zorgen dus ook voor een actief social media kanaal.*

Om de spanning erin te houden kan er een competitieve uitdaging aan worden gekoppeld.

Een optie is bijvoorbeeld om de bekende vloggers te laten kiezen voor de beste vlog(s) en het traject af te sluiten met een eindfeest.

Indien er budget aanwezig is, kunnen alle deelnemers op dit feest worden beloond met een fiets die speciaal is **designed** en is **gepersonaliseerd**. Dit zorgt er ook voor dat de fiets in de wijken wordt herkend. Indien er geen budget is kunnen de beste vloggers een fiets ontvangen als prijs.

Voortraject

Benodigheden	
Product	Prijs
Vlogcamera (Actiecamera)	Vanaf 33 euro * 50 deelnemers = 1650 euro
Geheugenkaart 32 GB	Vanaf 20 euro * 50 deelnemers = 1000 euro
Bekende vloggers	Geen indicatie
Eventueel Fiets	170 euro * 50 = 8500 euro