

Maak Zaanstad Mede Mogelijk

De Citychallenge-opgave van de gemeente Zaanstad is helder: Ontwikkel een vernieuwde (subsidie)regeling voor maatschappelijke initiatieven. De vernieuwing heeft tot doel:

- ❖ De regeling te laten aansluiten op de behoefte van de gebruikers/inwoners van Zaanstad;
- ❖ Een toename van vernieuwende aanvragen te realiseren;
- ❖ Meer betrokkenheid te genereren van de inwoners bij de beoordeling en/of toekenning van de subsidie;

Het concept “Maak Zaanstad Mede Mogelijk”

Kern van het concept “Maak Zaanstad Mede Mogelijk” is dat de toekenning van financiële middelen voor (maatschappelijke) activiteiten niet langer een zaak is van eenzijdig de gemeente, maar een gedeelde verantwoordelijkheid van gemeente, burgers en organisaties.

Wat betekent de regeling?

“Maak Zaanstad Mede Mogelijk” wordt gerealiseerd via een eenvoudige en overzichtelijke website (in de stijl van een crowdfundingplatform), waar:

- ✓ De voorgenomen maatschappelijke activiteiten (waarvoor subsidie wordt aangevraagd) op aantrekkelijke en overzichtelijke wijze worden gepresenteerd door de initiatiefnemers (voorbereiding);
- ✓ Zichtbaar wordt welk subsidiebedrag de voorgestelde activiteit ontvangt van de gemeente uit het subsidiefonds (1/3 van het subsidiefonds wordt door de gemeente toegekend);
- ✓ Geselecteerde burgers en organisaties een bijdrage leveren aan de toekenning van subsidie aan de voorgestelde activiteiten (1/3 van het subsidiefonds wordt toegekend door burgers en 1/3 van het subsidiefonds wordt toegekend door organisaties);
- ✓ Burgers en organisaties (particulieren en bedrijven) de mogelijkheid wordt geboden om een extra (eigen) financiële of immateriële bijdrage te leveren aan de voorgestelde activiteiten. Hierdoor gaat het niet alleen om het toekennen van subsidie vanuit een subsidiefonds, maar staat de realisatie van activiteiten centraal!

Het concept “Maak Zaanstad Mede Mogelijk” is een combinatie van drie methoden en werkwijzen die eerder hun effectiviteit en meerwaarde hebben bewezen, te weten:

- 1) De **website van de 1%club** waar particulieren en bedrijven kunnen doneren aan (maatschappelijke) projecten; de website vormt een crowdfundingplatform.
- 2) Het concept “**De buurt bestuurt**”, waarbij buurtbewoners gaan over zaken in de eigen wijk die moeten worden aangepakt, gedeeltelijk over de toekenning van het wijkbudget en over de vraag wat zij zelf kunnen bijdragen.
- 3) Het concept “**Initiatief zoekt Nemer**”, waarbij zowel burgers als organisaties (publiek en privaat) kunnen aangeven een bijdrage te willen leveren aan de realisatie van een gewenste activiteit / een voorstel voor een initiatief vanuit burgers.

1%club**BUURT BESTUURT****INITIATIEF
ZOEKT
NEMER (M/V)**

Wat is er nodig om “Maak Zaanstad Mede Mogelijk” te realiseren?

Stap 1. Communicatie & Inrichting website

- De gemeente Zaanstad voert een beknopte communicatie-campagne en kondigt bij alle (maatschappelijke) organisaties binnen de gemeente de nieuwe regeling aan, onder de titel:
“Maak Zaanstad Mede Mogelijk”
- De gemeente Zaanstad richt een overzichtelijke website in waar de gewenste activiteiten worden gepresenteerd en waarop duidelijk wordt welk budget nodig is voor het mogelijk maken van de activiteit. Bij de inrichting van de website kan de gemeente Zaanstad zich laten inspireren door diverse crowdfundingwebsites, zoals de 1%club of Geef.nl:

The screenshot displays the 1%club crowdfunding platform interface. On the left, the 1%club logo is visible with the text "The do-good crowdfunding platform". The main area shows a grid of project cards. Each card includes a title, a progress bar, and the amount raised. The projects shown are:

- Steun ons aangepast zeilschip** by Geeske Meems: €15.423 Gefinancierd
- Steun stichting Semmie: geef een chronisch ziek kind energie!**: €2.101 Gefinancierd
- Zaalvoetbal voor Hajar en haar vriendinnen** by Karin Beverwijk: €3.055 Gefinancierd
- Unieke zeilboot voor mensen met een handicap!** by Geeske Meems: €7.546 Gefinancierd

Below this is the Geef.nl website interface. The header includes the logo "Geef Samen" and navigation links: "Welkom bij geef.nl | Kom in actie en doneer online aan goede doelen", "Log in | Register | NL EN", and social media icons. The main navigation bar contains: "Kom in actie", "Acties", "Goede doelen", "Bedrijven", "Evenementen", "Helpdesk", and "Jouw account".

The main content area shows three featured campaigns:

- Ik ren voor kinderen in Syrië**: € 644,99 / 43% / € 1.500,-. Description: "Onderweg naar een ander die jou nodig heeft".
- Geld inzamelen Leontienhuis**: € 155,- / 62% / € 250,-. Description: "Aangezien ik zelf kamp met een eetstoornis wil ik heel graag geld inzamelen voor het Leontienhuis. Ik weet hoe belangrijk het is om bij deze vreselijke ziekte begeleiding te krijgen. Om dit voor elk..".
- Een zetje in de rug op de Mont Ventoux voor A...**: € 405,- / 40% / € 1.000,-. Description: "Esther Boot Van 05-01-2017 tot 30-05-2017 Steun onze actie!".

In de communicatie over de regeling door de gemeente Zaanstad ligt het accent op 3 dingen:

- o De regeling en maatschappelijke activiteiten zijn er vóór Zaanstad, dóór Zaanstad. Samen maken we Zaanstad!
- o De nieuwe subsidieregeling biedt kansen voor uw (nieuwe) initiatief/organisaties! Dien daarom een aanvraag in via de geheel vernieuwde “aanvraagmodule”; namelijk de website waar u eenvoudig en snel een webpagina voor uw activiteit aanmaakt. U kunt de webpagina gebruiken om de activiteit extern te promoten (door o.a. te delen via social media)
- o De toekenning van de subsidie is met de nieuwe regeling een gedeelde verantwoordelijkheid; 1/3 van het budget wordt toegekend door de gemeente, 1/3 door burgers en 1/3 door initiatiefnemers/organisaties die een aanvraag indienen.

Stap 2. Initiatiefnemers dienen 'aanvraag' in via specifieke webpagina

- Initiatiefnemers die subsidie willen aanvragen vullen de specifieke webpagina in met gegevens over de gewenste activiteit. Deze webpagina is een format dat door de gemeente is voorbereid en dat eenvoudig is in te vullen en tevens is te voorzien van foto's en filmpjes door de initiatiefnemers. Daarmee hoeven initiatiefnemers geen "traditionele formulieren" meer in te vullen, maar werken zij direct aan een moderne, overzichtelijke en aantrekkelijke presentatie van de activiteit die zij willen organiseren.
- De gemeente coördineert de website en zorgt dat de initiatiefnemers tijdig de webpagina hebben ingevuld.
- Aan het eind van stap 2 zorgt de gemeente dat de website online gaat. Daarmee wordt voor de buitenwereld zichtbaar welke beoogde activiteiten organisaties en initiatiefnemers in het komende jaar willen organiseren en welk subsidiebedrag zij daarvoor nodig hebben.

Stap 3. Toekenning subsidie door de gemeente

- Op basis van de ingediende aanvragen (in de vorm van een aantrekkelijk ingevulde webpagina) beslist de gemeente over toekenning van de subsidie. Het gaat hierbij om in totaal 1/3 van het totale subsidiefonds dat wordt toegekend (+/- 66.500 euro). Hiervoor kan de gemeente gebruik blijven maken van de reguliere subsidie-criteria.
- Aan de webpagina's van de initiatieven wordt middels een 'bedrag-balkje' toegevoegd welk bedrag en daarmee welk deel van het aangevraagde bedrag een initiatief ontvangt van de gemeente uit het subsidiefonds. Zo kan het bijvoorbeeld zijn dat een initiatiefnemer 7.000 euro subsidie heeft aangevraagd en van de gemeente 3.500 euro krijgt toegekend. In het balkje bij het initiatief op de website wordt dan zichtbaar dat het initiatief 7.000 euro nodig heeft en dat reeds 3.500 euro door de gemeente is toegekend.
- Aan het eind van stap 3 zorgt de gemeente dat de website met de activiteiten en de aangevraagde bedragen is bijgewerkt. Daarmee wordt voor de buitenwereld zichtbaar welke beoogde activiteiten organisaties en initiatiefnemers willen organiseren, welk subsidiebedrag zij daarvoor nodig hebben en welk deel van dat bedrag al dan niet is toegekend door de gemeente.

Stap 4. Toekenning van subsidie door burgers en organisaties en mogelijkheid tot eigen bijdragen

- Een selectie van burgers en initiatiefnemers krijgt de mogelijkheid om een deel van het subsidiebedrag uit het subsidiefonds toe te kennen aan de initiatieven. Doordat al duidelijk is welk bedrag/deel de gemeente bijdraagt per activiteit kan de burger/organisatie rekening houden met wat de initiatieven nog nodig hebben om de activiteit daadwerkelijk te kunnen realiseren.
- Voor de toekenning door initiatiefnemers/organisaties is 1/3 van het subsidiefonds beschikbaar. Het voorstel voor toekenning is heel eenvoudig;
 - De gemeente kent 66.500 euro (1/3 van het fonds) toe aan initiatiefnemers/organisaties die een aanvraag hebben ingediend, om te kunnen verdelen over andere initiatieven. Concreet; In het geval er 60 initiatiefnemers / organisaties een aanvraag hebben ingediend, dan mogen deze 60 organisaties allemaal een extra subsidiebedrag toekennen aan een ander initiatief (of verdelen over meerdere initiatieven) van 66.500 euro / 60 organisaties = 1.108 euro. Via de website kan de aanvrager van de subsidie dit "digitale budget" toekennen aan één of meerdere van de andere initiatieven/activiteiten. De aanvrager mag het bedrag niet toekennen aan het eigen initiatief.
- Ook burgers worden betrokken. Eveneens voor een 1/3 van het subsidiefonds. Om deze toekenning zo eerlijk mogelijk te maken selecteert de gemeente Zaanstad willekeurig 300 burgers uit de basisregistratie (in de leeftijd vanaf 13 jaar). De geselecteerde burgers krijgen een brief/e-mail waarin de procedure wordt uitgelegd en waarin wordt aangegeven dat zij per persoon 66.500 euro / 300 = 222 euro aan subsidie kunnen toekennen aan één of meerdere initiatieven in Zaanstad. Als burgers binnen de gestelde termijn (bijvoorbeeld 2-3 weken) het bedrag niet hebben toegekend zal het bedrag naar evenredigheid van de gemeentelijke toekenning (stap 2) alsnog worden toegevoegd aan de toegekende subsidie vanuit de gemeente.
- Parallel aan de toekenning door burgers en organisaties hebben burgers en andere organisaties in Zaanstad ook zelfstandig de mogelijkheid om een bijdrage te leveren aan de activiteit. Via een speciale button op de webpagina kunnen burgers en organisaties bij een activiteit aangeven dat zij een financiële of immateriële bijdrage willen leveren aan het mede mogelijk maken van de activiteit. Hierdoor gaat de website niet alleen over het toekennen van de gemeentelijke subsidie, maar is de focus gericht op het mogelijk maken van de gewenste activiteiten! Deels met steun vanuit het subsidiefonds, maar mogelijk ook door extra bijdragen door particulieren en organisaties in Zaanstad.
- Aan het eind van stap 4 is bekend welke activiteiten welk subsidiebedrag uit het subsidiefonds ontvangen en welke extra bijdragen worden geleverd door particulieren en andere organisaties/bedrijven.

Waarom inzetten op “Maak Zaanstad Mede Mogelijk” ?

✓ Democratisering

Het concept draagt maximaal bij aan democratisering van de toekenning van subsidiebedragen en aan het letterlijk *mede mogelijk maken van de activiteiten in Zaanstad!*

✓ Populariteit van de regeling en nieuwe activiteiten

Door de andere vormgeving van de “subsidieaanvraag”, namelijk de presentatie van de activiteit via een overzichtelijke webpagina, zal de populariteit toenemen en zullen ook aanvragen worden gedaan voor een ander type activiteiten. Ook de mogelijkheid voor particulieren en organisaties om een bijdrage te leveren aan de activiteiten (buiten de subsidieregeling om) zal bijdragen aan extra aanvragen/activiteiten!

✓ Vernieuwend?!

De toekenning van subsidiebedragen met inspraak van burgers en bedrijven is niet 100% nieuw. Er zijn voorbeelden van crowdfundingfora, van wijkbudgetten die door wijkbewoners mogen worden verdeeld, of wijken waar politie-uren mogen worden ingepland. Bij deze initiatieven gaat het echter vaak om de eigen wijk of buurt. “Maak Zaanstad Mede Mogelijk” is gemeente-breed en biedt burgers en initiatiefnemers de mogelijkheid om bij te dragen aan die activiteit die naar hun oordeel een goede bijdrage vormt aan Zaanstad. Daarmee kunnen burgers en initiatiefnemers letterlijk “Zaanstad Mede Mogelijk Maken”.

✓ Praktische haalbaar!

Het aantal crowdfundingwebsites is snel stijgende en laat zien dat het conceptvoorstel “Maak Zaanstad Mede Mogelijk” ook met weinig middelen en technisch-eenvoudig kan worden gerealiseerd.

Overige aandachtspunten verwerkt in het concept: “Maak Zaanstad Mede Mogelijk”

✓ Simpel en Begrijpelijk!

Door niet een “aanvraagformulier” ter beschikking te stellen voor het doen van een aanvraag, maar een webpagina aan te bieden waarop de activiteit op aantrekkelijke wijze kan worden gepresenteerd, draagt de gemeente bij aan een extra gebruiksvriendelijke dienstverlening! Initiatiefnemers kunnen namelijk de webpagina ook gebruiken voor externe communicatie richting leden/vrijwilligers en andere betrokkenen die geïnteresseerd zijn. Daarmee is de procedure voor de “aanvraag” maximaal gebruiksvriendelijk ingericht!



✓ Inspirerend en bereik-vergroterend

Op de website waar de activiteiten worden gepresenteerd kunnen in de voorbereidingsfase al voorbeelden worden opgenomen van eerdere activiteiten. Daardoor kunnen nieuwe initiatiefnemers en aanvragers geïnspireerd worden. Door deze voorbeelden op de website te presenteren wordt het tevens mogelijk deze voorbeelden door anderen te delen via o.a. Facebook, Twitter en LinkedIn. Hierdoor zal ook het bereik van het subsidiefonds sterk toenemen!



✓ Zaanstad Mede Mogelijk Maken!

Door een derde fase op te nemen in de toekenningsfase (de periode waarin andere burgers en bedrijven middelen kunnen toekennen aan initiatieven en activiteiten) wordt het mogelijk om niet alleen het subsidiegeld leidend te maken, maar ook de bijdrage die andere burgers of bedrijven willen bijdragen om de activiteit mede mogelijk te maken. Hierdoor wordt opnieuw invulling gegeven aan de insteek van de nieuwe regeling: **Zaanstad Mede Mogelijk Maken!**

