

## De Omgekeerde Banenmarkt

U kent ze vast wel; de banenmarkten, carrièrebeurzen en andere grootschalige events waar werkzoekenden en potentiële werkgevers elkaar hopen te treffen.

Wat bij een groot aantal van deze events opvalt, is de standaard-verhouding tussen de vragende partijen en de aanbiedende partijen. Meer concreet; de bedrijven en (semi)publieke organisaties hebben een stand, waar werkzoekenden of ‘job-switchers’ passeren en informatie kunnen inwinnen. Werkzoekenden kunnen er in gesprek met recruiters en kunnen soms CV en motivatiebrief achter laten (in de hoop op een later moment een vervolgspraak te kunnen maken). Vaak zijn er ook workshops en trainingen, bijvoorbeeld om sollicitatie-vaardigheden te versterken, maar het hoofddoel blijft de ontmoeting tussen (potentiële) werkgevers en (potentiële) werknemers.

Het idee in dit concept (*‘De Omgekeerde Banenmarkt’*) komt voort uit de gedachte van *OMdenken*.

De vraag achter het concept is relatief eenvoudig, namelijk: *“Waarom zijn het altijd de bedrijven met stands en de werkzoekenden die langsgaan?”*

*Als het gaat om het vinden van een match tussen werkgevers en werknemers is het dan niet logisch dat er ook ruimte is voor presentatie en bijvoorbeeld een mini-stand van de werkzoekenden?*






Om die reden is het concept als volgt: *De organisatie van een Omgekeerde Banenmarkt:*

Op deze omgekeerde banenmarkt presenteren werkzoekenden zich in stands of aan tafels met hun voornaamste kwaliteiten, kennis en capaciteiten. Recruiters en werkgevers van bedrijven en (semi)publieke instellingen kunnen langs deze stands/tafels gaan om te beoordelen of eventuele werknemers van toegevoegde waarde kunnen zijn voor de eigen organisatie en of een vervolgspraak wenselijk is. Evenals bij de reguliere banenmarkt kunnen in de ruimte van de markt ‘thema-corners’ worden ingericht. Met bijvoorbeeld:

- etalages en verkoopruimte voor werkzoekenden in de retail/verkoop
- een werkruimte voor werkzoekenden in de ambachtelijke (maak)industrie (bijvoorbeeld schoenherstellers, houtbewerkers, ...)
- een moderne computerruimte met presentatieschermen voor werkzoekenden in de ICT

## Waarom inzetten op de organisatie van een omgekeerde banenmarkt?

- ✓ Het biedt de mogelijkheid om werkzoekenden in de **eigen omgeving** en vanuit het **eigen werk** te laten presenteren. Voor heel veel beroepen is een klassiek CV en een klassieke motivatiebrief niet het geschikte 'sollicitatiemiddel' en mogelijk ook niet het goede 'wervings- en selectie-instrument'. Zowel voor de werkzoekende als de werkgever krijgt de **matching de inhoudelijke invulling die aansluit bij het werk** (en niet bij het HR-proces van werving en selectie). 
- ✓ Het draagt de norm uit dat werkzoekenden ook '**aanbiedende partij**' zijn, namelijk van kennis, kwaliteiten en capaciteiten. Op de klassieke beurs is het beeld altijd dat bedrijven/organisaties aanbieders zijn van een werkomgeving en werkzoekenden vooral vragende partij. Bij het vinden van de juiste match is sprake van een andere verhouding 
- ✓ Het biedt voor recruiters de mogelijkheid om in korte(re) tijd diverse kandidaten te zien. Zij bepalen zelf hoe lang ze in gesprek gaan met een werkzoekende (dit kan bij beurzen omgekeerd nog wel eens lastig zijn; werkzoekenden die lang blijven staan, terwijl het bedrijf al heeft ingeschat dat de kandidaat niet goed past). 

---

## Mogelijke invullingen van onderdelen van de Omgekeerde Banenmarkt:

- Een thema-corner gericht op **ambachtelijk vakmanschap**. Bijvoorbeeld oud-medewerkers van een bakkerij, slagerij of van een houtbewerkingsplaats kunnen hier hun vakmanschap tonen.
- Een thema-corner gericht op **verkoop en retail**. Bijvoorbeeld oud-medewerkers van V&D, Perry Sport of Schoenenreus kunnen hier hun verkoopvaardigheden tonen.
- Een thema-corner gericht op **Financiële sector**. Bijvoorbeeld oud-medewerkers van de Rabobank of ING kunnen hier kennis en vaardigheden op het gebied van financiën tonen.
- Een thema-corner gericht op **I(C)T**. Bijvoorbeeld oud-medewerkers van IT-bedrijven, archiveringsafdelingen of verzekeraars kunnen hier hun ICT-kennis en vaardigheden tonen.

