



Den Haag

Dinsdag 31 mei 2016

# Juryrapport CityChallenges Den Haag



Met welke vernieuwende  
aanpak kunnen we  
werkzoekende 50-plussers  
aan een baan helpen?

## Colofon

Dit is een uitgave van  
gemeente Den Haag  
50 exemplaren

Fotograaf  
Bart van Vliet

Productie  
Intern Dienstencentrum  
Mei 2016

Werkgevers  
Servicepunt  Den Haag



## CityChallenge helpt Haagse 50-plussers aan werk

Wie komt met de meest vernieuwende aanpak om de werkzoekende 50-plussers op korte termijn weer aan een baan te helpen? De gemeente Den Haag initieerde deze Challenge als onderdeel van de aanpak 'Den Haag zet zich in voor 50-plussers'. Vijf inzendingen zijn veelbelovend.

### Lastiger een baan te vinden

Net als in andere gemeenten groeit in Den Haag de groep 50-plussers zonder baan. Dat komt deels door de automatisering en digitalisering, 50-plussers werken nu eenmaal vaak in sectoren die nu hard getroffen worden. Maar ook is het voor deze groep lastiger een nieuwe baan te vinden, met name door de vooroordelen die er rond deze 50-plussers leven. Zo zouden ze minder flexibel zijn en verouderde kennis in huis hebben. Een deel van deze groep is soms wel langer dan drie jaar werkloos, waardoor hun WW-uitkering vervalt en zij in de bijstand terecht komen. Dit heeft uiteraard grote financiële consequenties. Maar los daarvan, wil een groot deel van de 50-plussers gewoon heel graag aan het werk. Een baan geeft immers vertrouwen, zorgt voor extra sociale contacten en draagt voor een belangrijk deel bij aan ons levensgeluk.

### De beoordelingscriteria

Om de inzendingen te kunnen vergelijken zijn enkele criteria opgesteld. De jury heeft de voorstellen beoordeeld op:

- De originaliteit: hoe nieuw is deze aanpak voor de gemeente Den Haag?

- De verwachte impact op de werkgelegenheid van 50-plussers (in de bijstand) in Den Haag.
- De haalbaarheid: is het initiatief binnen 1 jaar te realiseren?
- De professionaliteit, zowel van de presentatie als van de onderbouwing van het concept.

### De juryleden

- Kim Schofaerts, voorzitter van MKB Den Haag;
- Janine Schaap, manager bij het Werkgeversservicepunt;
- Vincent Holleman, beleidsmedewerker Economie gemeente Den Haag.

De jury constateert, na een voorselectie van alle 69 inzendingen, dat de overgebleven vijftien voorstellen onderling sterk verschillen. Enkele aspecten komen overeen: ze hebben veelal een praktisch karakter, zijn vooral gericht op het versterken van de werknemersvaardigheden, brengen de 50-plussers positief onder de aandacht en, tot slot, de voorstellen vergroten hun baanmogelijkheden. Positief opvallend is het groot aantal twintigers dat zich betrokken voelt bij dit onderwerp.

## En dit zijn de winnaars

### 1 Ruben Spelier, met de 'Omgekeerde banenmarkt'

In deze banenmarkt presenteren de werkzoekende 50-plussers zich in een branchegerichte setting (denk aan een stand of tafels) aan werkgevers en recruiters. Werkgeversservicepunt, MKB Den Haag en VNO-NCW Den Haag werken nauw met elkaar samen, waarbij veel aandacht wordt besteed aan de selectie en voorbereiding van de werkzoekenden.

Sterk punt: werkzoekende 50-plussers worden op een originele en praktische werkwijze positief onder de aandacht gebracht van werkgevers.

### 4 Rogier Dop, met 'Viers+'

Dit voorstel is gericht op het scheppen van nieuwe banen: sociaal ondernemers verwerken groente en fruit dat niet aantrekkelijk genoeg is voor de markt. Hierbij worden voornamelijk 50-plussers ingezet, maar ook jongeren met een afstand tot de arbeidsmarkt. Het voorstel speelt in op de vraag naar gezonde en verse producten en een gezonde leefstijl. Het gaat hier om een nieuw bedrijf dat werk maakt van social impact.

Sterk punt: het creëren van nieuwe banen.

Aandachtspunt: er zijn verschillende partijen nodig om dit voorstel tot een succes te maken. En met name het financiële gedeelte vraagt nog om onderbouwing met een businesscase.

### 2 Colinda van der Velde, met 'Shine like a star'

50-Plussers presenteren zich in een promotiefilm op de locatie van hun favoriete werkgever in een bestaande werkomgeving. Met name door dit laatste aspect onderscheidt het voorstel zich van bestaande initiatieven, waarin alleen sprake is van het filmen van een kandidaat in een kantooromgeving.

Aandachtspunt: de werkgevers moeten wel bereid zijn mee te werken aan de uitvoering van dit voorstel.

### 5 Ruben Spelier, met 'Job-assistent'

Studenten van de opleiding HRM worden ingezet om werkzoekenden, uitzendbureaus en werkgevers uit Den Haag bij elkaar te brengen.

Voordelen: oudere werkzoekenden vinden sneller een baan en studenten leren in de praktijk, wat voor hen een goede aansluiting op de arbeidsmarkt bevordert. Daarnaast komen de studenten wellicht ook in contact met toekomstige (eigen) werkgevers. Het voorstel draagt bij aan het reduceren van vooroordelen bij HRM-personeelsadviseurs, en voorkomt vooroordelen over 50-plussers bij werving en selectie.

Sterk punt: het is in alle opzichten een win-winsituatie.

### 3 Martijn Langereis, met 'Job Hunter+'

Werkzoekenden worden een-op-een begeleid door een professionele jobhunter met een eigen netwerk. Dit kan het vinden van een leuke baan voor 50-plussers enorm versnellen, en een positieve impact hebben op de baankansen van werkzoekende 50-plussers.

Sterk punt: de werkzoekende kan zich persoonlijk presenteren.