

Hoe kunnen we studenten stimuleren om buiten de spits te gaan reizen?



Studenten

Studenten reizen veelal met de auto naar onderwijsinstellingen. De redenen hiervoor zijn divers maar meestal noemen de studenten en oud-studenten dat treinen overvol zijn of dat treintijden niet aansluiten bij de dagplanning van een student. Het gemak van de auto speelt hierin een grote rol. Toch geven de studenten aan dat zij, ondanks het gemak van de auto, het aansluiten in de file "zonde van hun tijd" vinden. De meerderheid geeft aan dat zij openstaan voor alternatieven maar zelf deze initiatieven niet zien. Hier ligt een mooie kans voor gemeente Arnhem. Om tot een goede oplossing te komen beantwoorden we in dit concept twee vragen:

1. Hoe bereiken we de studenten?
2. Hoe laten we alternatieven zien op een wijze die past bij de doelgroep?

In dit concept spelen we in op het feit dat studenten naast het volgen van een studie een druk sociaal leven hebben. Het doel is om de genoemde reductie (per gebied 60 studenten minimaal 3 ritten per week niet met de auto in de spits rijden ten opzichte van de huidige situatie) te realiseren en een gedragsverandering in te zetten die men zelf kan toepassen. Daarmee creëren we een structurele oplossing voor deze uitdaging.

Het concept: 66DAYS

De student bereiken



Voorzijde viltje



Achterzijde viltje

Studenten besteden naast hun studie veel tijd aan hun sociale leven. Ze bezoeken cafés, restaurants, sportkantines en andere sociale ontmoetingsplekken. Op deze locaties liggen bierviltjes.

Een bierviltje is het ideale middel om studenten aan te spreken. Op het viltje staat een QR-code, wanneer je de QR-code scant met je telefoon kom je op de aanmeldpagina voor 66DAYS. Hier kun je informatie vinden over het initiatief en je aanmelden.

66DAYS

Gemiddeld kost het 66 dagen om van een nieuwe gewoonte een automatisme te maken. Het initiatief 66DAYS laat een groep studenten gedurende 66 dagen kennismaken met verschillende alternatieven om te doen tijdens spijtstijd. De alternatieven die

we in 66DAYS aangedragen zijn toegespitst op het leven van studenten. Er zijn een aantal categorieën: nieuwe contacten leggen, kennismaken met stad en omgeving, groei en ontwikkeling, lifestyle (o.a. eten/drinken) en sport.

Via de QR code op het viltje komt je op de pagina van 66DAYS. Hier kun je je aanmelden en je krijgt direct een bevestiging. Voor iedere 66DAYS groep zijn 100 tot 120 plaatsen beschikbaar. Er starten twee 66DAYS groepen tegelijkertijd: één voor gebied Arnhem centrum en één voor gebied Presikhaaf. Deelnemers hebben na 66DAYS een nieuwe gewoonte aangeleerd en omgezet naar een automatisme. Op dat moment starten de volgende twee 66DAYS groepen.

In 66 dagen komen diverse activiteiten* naar voren. Voor sommige activiteiten vragen we een kleine bijdrage van de deelnemers. *In 66 dagen zitten 66 offline en online activiteiten, het uitvoeren van 66 offline activiteiten zou voor zowel de deelnemers en de organisatie onhaalbaar zijn. Een deel de activiteiten (online) zijn bijvoorbeeld vooraf opgenomen, kun je via skype volgen of doe je vanuit huis. Op deze manier blijft de tijdsbesteding, de organisatie en de kosten realistisch.

Online/Offline	Activiteiten (voorbeelden)	Categorie 66DAYS
Offline	Netwerk events, toegang tot seats to meet, Vrijmibo (vrijdag middag borrel)	Nieuwe contacten leggen
Online	Buddy system	
Offline	Picknick, rondleiding door plaatselijke industrie (fabriek), wandeling centrum	Kennismaken met stad en omgeving
Online	Virtual tours, Student hotspots tour	
Offline	Mindfulness, interventies	Groei en ontwikkeling
Online	time management, coaching, online MBTI profile, online Killmann profile (conflict styles)	
Offline	Kookworkshop, BBQ	Lifestyle
Online	Yoga & meditatie, Wonen	
Offline	Bootcamp, Bossabal, B-Kicking clinic	Sport
Online	Online sportclinic, challenges	

Betrokken partijen

Partij	Waarom doen ze mee	De afspraken
Gemeente	Reduceren van verkeersdeelnemers met 60 studenten per gebied, minimaal 3 dagen in de week + positieve marketing stad en omgeving	Aanbieden van activiteiten in ruil voor gratis marketing
Leveranciers activiteiten	Binden potentiële klanten + marketing	
Hogeschool universiteit	Studieopdracht voor studenten Bijdragen aan oplossing voor reizende studenten	Tegen onkosten vergoeding viltje + pagina ontwerpen

Samenvatting van het concept

Originaliteit

Dit concept is origineel en speelt in op het leven van de doelgroep studenten. Het concept is met een paar kleine aanpassingen tevens geschikt voor andere doelgroepen.

Impact

Het gemiddeld bereik van een bierviltje is 10 personen, deze personen vertellen gemiddeld 4 anderen over hun ervaring. In dit concept maken we gebruik van 5000 bierviltjes, hiermee kunnen we ruim 100 locaties bevoorraden in de twee gebieden met een basis voorraad van 50 viltjes.

Met de viltjes bereiken we **200.000 mensen**. Wanneer 1% van deze groep deelneemt, zijn dat 2000 studenten. De kosten per persoon zijn zeer laag: €0,85.

Omschrijving	Kosten
5000 gedrukte bierviltjes (bron; matdesign.nl)	195 euro
Activiteiten & organisatie	1000 euro
Overige kosten	500
Totale kosten	1695 euro

Haalbaarheid

Dit concept is tegen zeer lage kosten te realiseren.

Belangrijk: In 66 dagen zitten 66 offline en online activiteiten, het uitvoeren van 66 offline activiteiten zou voor zowel de deelnemers en de organisatie onhaalbaar zijn. Een deel de activiteiten (online) zijn bijvoorbeeld vooraf opgenomen, kun je via skype volgen of doe je vanuit huis. Op deze manier blijft de tijdsbesteding, de organisatie en de kosten realistisch.

Het concept is haalbaar, zie onderstaande planning voor uitrol (pilot) + review

Wat	Juli	Aug	Sept	Okt	Nov	Dec
Battle: concept review						
Ontwerp viltje + pagina 66DAYS						
Viltjes verspreiden						
Aanmelding open						
Activiteiten pilot groep (1 gebied)						
Start 66DAYS			Half sept			
Review pilot						

Dit concept is ook toepasbaar voor andere doelgroepen, meerdere gebieden, meerdere provincies of met een groter bereik (door meer viltjes in te zetten en/of meerdere groepen). De kosten hiervoor zijn miniem, maar maken het concept economisch en maatschappelijk erg interessant.

Professionaliteit

De beoordeling of dit concept professioneel is uitgewerkt ligt uiteraard geheel bij de jury. Ik wil u tot slot graag hartelijk danken voor deze mooie uitdaging en succes wensen met de uiteindelijke keuze en uitvoering!